Continue

Quien participa en política debe actuar con transparencia. La política es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. También puede definirse como una manera de ejercer el poder con la intención de resolver o minimizar el choque entre los intereses encontrados que se producen dentro de una sociedad.La utilización del término ganó popularidad en el siglo V a. C. Por entonces, Aristóteles desarrolló su obra titulada justamente «Política».El origen de la palabra política proviene del vocablo griego polis, cuyo significado hace alusión a las ciudades griegas que formaban los Estados donde el gobierno era parcialmente democrático. Cabe señalar que es en esta cultura donde intenta formalizarse la necesidad humana de organizar la vida social y los gobiernos.Si buscamos la definición del término en el Diccionario de Ciencias Sociales veremos que se denomina así a la acción política propiamente dicha, mientras que político puede servir para adjetivar un elemento relacionado con ella: poder político, accionar político, etc. Por su parte, el DRAE la menciona como el arte de gobernar a los pueblos y la adjetivación antes citada, como algo relativo a la política.Su historiaSe considera que los inicios de la política se remontan al Neolítico, cuando la sociedad comienza a organizarse en un sistema jerárquico y ciertos individuos adquieren poder sobre el resto. Antes, el poder simplemente residía en el que tenía mayor fortaleza física o en el más inteligente de un grupo. Algunos teóricos aseguran que este tipo de organización también podría ser considerado como una forma de política, por lo que ahí caeríamos en la definición de que la política es tan añeja como la propia humanidad.Los sistemas políticos de la antigüedad eran generalmente absolutistas, ya que la totalidad del poder se encontraba en manos de un único sujeto. En Grecia, existían también algunas polis donde se practicaba una democracia parcial y se llevaban a cabo asambleas. A partir de la Revolución Francesa el esquema político experimentó un cambio importante, donde un elemento fundamental fue la Constitución de los Estados Unidos. Desde ese momento se instauraron regímenes con características democráticas, donde la toma de decisiones responde a la voluntad general.La democracia es la forma de organización política que ha cobrado mayor popularidad en los últimas décadas. Se basa en una administración del Estado elegida por mayoría en base a lo estipulado por una Constitución aprobada asimismo por el pueblo, que ejerce un poder parcial y organizacional y cuyo objetivo es representar las ideas de los ciudadanos. Esto es así en la teoría, pero en la práctica pocas veces se lleva a cabo de la forma deseada, debido a que es difícil que los políticos dejen a un lado sus intereses particulares para velar por los de todo el pueblo.A través de los movimientos sociales y el activismo, se puede hacer política por afuera de estructuras partidarias y sin pretensión de llegar al gobierno. El ejercicio de la política suele llevarse a cabo en agrupaciones conocidas como partidos políticos. Cuando hay elecciones en un régimen democrático, estos partidos proponen candidatos que aspiran a ganar la votación y así asumir la representación del pueblo en el Poder Ejecutivo (encabezado por el presidente o primer ministro) o el Poder Legislativo (Congreso, Parlamento, Senado, etc.). La administración pública contempla una separación de poderes que incluye también al Poder Judicial. Sin embargo, en este caso los funcionarios no suelen ser elegidos por la población. Las campañas electorales permiten a los partidos difundir sus propuestas a través de la propaganda y la publicidad política. Muchas veces se organizan debates entre los distintos candidatos para que la ciudadanía pueda analizar sus proyectos. Antes de las elecciones propiamente dichas, es habitual que se lleven a cabo encuestas para anticipar la intención de voto de los electores. Lo interior y lo exterior Lo que se conoce como política interior abarca todas las medidas que afectan a los habitantes del Estado: la definición de la política fiscal, la gestión de la economía, la toma de decisiones vinculadas a la educación y la salud pública y otras cuestiones depende de los gobernantes. A grandes rasgos, puede decirse que la tarea de aquel que asume la gestión del gobierno consiste en buscar acuerdos para favorecer el bienestar del conjunto de la comunidad. La política exterior, en cambio, es aquella orientada a las relaciones internacionales. La diplomacia es la base de este ámbito que suele incluir negociaciones y alianzas para atender problemáticas globales como el cambio climático, la política migratoria y el terrorismo. La política de género es imprescindible para luchar contra la discriminación, combatir el machismo y garantizar los derechos LGBTQ+.Izquierda y derecha en la políticaExisten múltiples vertientes de las teorías e ideologías políticas, que pueden resumirse en dos grandes grupos. Por un lado, encontramos a las políticas de izquierda (como el socialismo y el comunismo), relacionadas principalmente a la igualdad social.Por otra parte existen las políticas de derecha (como el liberalismo y el conservadurismo), que defienden el derecho a la propiedad privada y al libre mercado.La influencia de Platón y AristótelesDesde hace siglos se intenta explicar el concepto de política y las formas en las que debe llevarse a cabo. Entre los documentos más importantes se encuentran los de Platón y Aristóteles. El primero, en su obra «La república», manifiesta que la forma en la debía gobernarse un pueblo era a través de la observación de la realidad y la puesta a prueba de cambios y mejoras idealistas, y que dicho trabajo debía estar a cargo de los seres más sabios de esa sociedad.Por su parte, Aristóteles proponía un enfoque científico de la política, donde el análisis social se hiciera tomando en cuenta elementos psicológicos, culturales y sociales y estableciendo relaciones de causa y efecto. Además, manifestaba la necesidad de crear una clase media que atenuase la brecha existente entre los mas ricos y los mas pobres. Cabe destacar que también publicó una obra llamada «La república».Otros intelectuales y la políticaEn 1970 fue Antonio Gramsci quien, basándose en las definiciones antiguas, intentó dar una respuesta a la verdadera razón de ser de la política. Explicó que el Estado debe ser concebido como si se tratase de un organismo perteneciente al grupo que debe representar al fin de conseguir expandirlo lo máximo posible, pero que su desarrollo debe estar contemplado dentro de las expansiones del resto de las naciones.Decía también que es razonable que exista un grupo que ejerza la hegemonía, pero que esto no debe «escaparse de las manos», al punto de conseguir una sociedad gobernada por un sistema cuyo único interés sea el económico-corporativo. En este tratado, podemos entender que la guerra y la violencia como medios para conseguir los objetivos no deben ser considerados como viables.También Edgar Morin y Anne Brigitte Kern han intentado comprenderla, ofreciendo preciosos tratados sobre el arte y la ciencia de la política. La plantean con un carácter multidimensional que surge a partir de la toma de consciencia de los ciudadanos y contempla cuestiones como el sentido de la vida de nuestra especie, el desarrollo de las sociedades, los sistemas económicos que utilizamos e incluso la vida y la muerte de la humanidad y la extinción del planeta que habitamos. Ambos intentaron abordar una política más comprometida con el medio ambiente, una política de responsabilidad con nuestro entorno: una política multidimensional pero no totalitaria.Entre sus propuestas para llevar a cabo dicha empresa, se encuentran trabajar en pos de lo asociativo y combatir lo que sea disociativo, sosteniendo que la emancipación no puede tener como meta el aislamiento o la ruptura de las relaciones preexistentes, sino la puesta en marcha de un objetivo común que exija el trabajo asociativo. Lo segundo que proponen es buscar una universalidad particular, teniendo especial cuidado en optar por un interés que a simple vista parece universal pero que engloba una necesidad individual. La universalidad puede conseguirse a través de una serie de acciones que se orienten a la protección de nuestro universo concreto.Es importante aclarar que todas las teorías coinciden en una cosa: en que la actividad política sólo puede hacerse realidad mediante el establecimiento de normas jurídicas que establezcan qué se debe o puede hacer y qué no en un determinado territorio.La disciplina encargada del estudio de las actividades políticas se denomina ciencia política, los profesionales en esta ciencia reciben el mote de politólogos y las personas que ocupan cargos profesionales a cargo del Estado o aspiran a ellos se definen como políticos.Más acepciones del términoPara terminar compartiremos algunas otras formas que recibe el significado de esta palabra.Puede entenderse la política como un conjunto de ideas, convencimientos o acciones sociales que guarda relación con las cuestiones públicas o relacionadas con el poder. Se habla de política, asimismo, al hacer referencia a un grupo de gobernantes y su relación con el grupo al que gobierna.En lo jurídico, se la denomina de tres formas posibles: como un conjunto de actividades desarrolladas por un grupo y que permiten crear, planificar y ejercer el poder sobre otro; como la lucha y la oposición que debe llevarse a cabo por parte de un grupo reducido para dominar a uno mayor; y por último, como una actividad cuya razón de ser es alcanzar un fin preciso: el bien común (todo debe llevarse a cabo con el objetivo de lograr la paz a través de métodos que no incluyan la violencia).Algunas teorías sobre política afirman que no debe ser importante resolver de qué forma se establece la relación de poder-dominio, sino de qué maneras se puede entender la integración de las partes del grupo, contemplando incluso aquellas minorías que en la mayoría de los casos no son tenidas en cuenta. Esto significa analizar y comprender cada una de las relaciones que existen entre los miembros tanto individuales como colectivos. De esta forma, podemos caer en una nueva definición de la palabra, llegando a comprenderla como el arte de la integración y no de la dominación, como la gran mayoría sostiene. Disruptivo se refiere a la innovación que cambia el modo en que una industria o una empresa funcionan. Esta innovación puede referirse a nuevos productos, tecnologías, procesos, estructuras de negocios o estrategias de marketing. Esta innovación puede ser una amenaza para los competidores existentes, pero también puede abrir nuevas oportunidades para las empresas que la aprovechan.Los avances tecnológicos, como el Internet de las cosas, la inteligencia artificial o la computación en la nube, están provocando cambios disruptivos en varias industrias. Estos cambios afectan a la forma en que se fabrican y comercializan los productos, cómo se relacionan con los clientes y cómo se compite en el mercado.Los modelos de negocios disruptivos se centran en ofrecer productos y servicios de calidad a precios más bajos que los de la competencia. Esto permite que las empresas entren en nuevos mercados y expandan su alcance. Estos modelos de negocio también pueden ofrecer nuevas experiencias para los clientes, lo que les permite ganar ventaja competitiva.Los líderes empresariales que quieren aprovechar la innovación disruptiva deben estar al tanto de las tendencias emergentes en tecnología y marketing. Esto les ayudará a identificar oportunidades para crear productos y servicios innovadores. También deben ser conscientes de los retos que enfrentan sus competidores y buscar formas de anticipar y superar estos retos.Índice de Contenidos Disruptivo se refiere a un cambio radical que crea una nueva forma de ver las cosas. Esto puede significar un cambio en la forma en que se hacen las cosas, en el mercado, en la tecnología, en la sociedad, etc. El término se ha usado para describir a la innovación que puede ser una amenaza para el statu quo y los negocios existentes. Este tipo de innovación puede generar nuevas formas de hacer las cosas, lo que puede tener un impacto significativo en el mercado. Por ejemplo, la aparición de los servicios de streaming de video en línea ha cambiado radicalmente la manera en que las personas consumen contenido de video, lo que ha creado una amenaza para los negocios tradicionales de televisión. Esto se considera un ejemplo de innovación disruptiva. También se ha usado el término para describir a empresas que buscan cambiar el status quo. Estas empresas buscan ofrecer productos o servicios que reemplacen a los existentes. Esto puede tener un gran impacto en el mercado y puede crear nuevas oportunidades para los consumidores y las empresas. En resumen, el término disruptivo se refiere a los cambios radicales en la forma en que se hacen las cosas. Estos cambios pueden tener un gran impacto en el mercado y en la industria, y pueden generar nuevas oportunidades para los consumidores y las empresas.¿Qué es disruptivo ejemplo?Disruptivo es un término usado para describir procesos, tecnologías o productos que cambian la forma en que las cosas se hacen. Estas innovaciones pueden afectar a una industria, una empresa o una comunidad en su conjunto. Los ejemplos de disruptividad incluyen el comercio electrónico, la impresión en 3D, la inteligencia artificial, el streaming de contenido y la computación en la nube. El objetivo de la disruptividad es mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de los productos y servicios para los consumidores. Esto puede lograrse reemplazando los procesos anteriores con productos y servicios mejorados, más baratos y más rápidos. Un ejemplo de disruptividad es el comercio electrónico, que reemplazó los procesos de compra tradicionales como el ir a una tienda o almacén, escoger un producto y luego pagarlo. El comercio electrónico cambió el modelo de compra con el uso de sitios web, aplicaciones móviles y tarjetas de crédito para mejorar la experiencia de compra. Otro ejemplo es la inteligencia artificial (IA), que se ha convertido en una herramienta de transformación para empresas de todos los tamaños. La IA se ha utilizado para mejorar el análisis de datos, el procesamiento de la información y la toma de decisiones en muchas industrias. Los avances en la impresión 3D también han contribuido a la disruptividad. Esta tecnología permite a los fabricantes imprimir objetos tridimensionales en lugar de usar herramientas tradicionales para hacerlos. Esto reduce los costos de fabricación, acelera el proceso de producción y ofrece productos más duraderos.¿Qué significa el comportamiento disruptivo?El comportamiento disruptivo se refiere a la conducta agresiva que interfiere con el progreso de una clase o actividad. Puede tomar la forma de interrupciones, insultos, desacato de la autoridad o actividades que empeoran el ambiente.Es un tema importante en el ámbito educativo, ya que puede tener un efecto negativo en el aprendizaje, la productividad y la moral de los estudiantes. Muchos maestros deben tomar medidas para prevenir y abordar el comportamiento disruptivo.Los maestros pueden abordar el comportamiento disruptivo de varias formas. Esto incluye:Establecer y hacer cumplir normas claras.Monitorear el comportamiento de los estudiantes.Trabajar con los estudiantes para desarrollar habilidades de autocontrol.Promover un ambiente de seguridad y respeto.En algunos casos, el comportamiento disruptivo puede ser una señal de que el estudiante está lidiando con problemas emocionales o de aprendizaje. Los maestros deben estar preparados para trabajar con los estudiantes para abordar estos problemas. Esto puede incluir hablar con los estudiantes y los padres, trabajar con otros profesionales y proporcionar tutoría y apoyo.¿Qué es disruptivo sinonimo?Disruptivo sinónimo es un término que se refiere a una forma de pensar y de hacer las cosas que causa un cambio profundo en la forma en que las organizaciones establecidas hacen las cosas. Esta forma de pensar es una innovación radical, que se basa en nuevas tecnologías, cambios culturales y estructuras organizacionales. Esto puede incluir cosas como la reestructuración de la industria, la creación de nuevos modelos de negocios y la redefinición de los procesos de producción.Otros sinónimos de disruptivo incluyen innovador, transformador, revolucionario y revolucionario. Esto se refiere a la creación de nuevos productos, servicios, tecnologías o procesos que cambian la forma en que se hacen las cosas. Esto puede ser beneficioso para los consumidores, pero también puede ser una amenaza para los negocios establecidos.En resumen, disruptivo sinónimo se refiere a una innovación radical que cambia la forma en que las organizaciones establecidas hacen las cosas. Esto incluye cosas como la creación de nuevos productos, servicios, tecnologías y procesos. Los otros sinónimos de disruptivo incluyen innovador, transformador, revolucionario y revolucionario. Definición de Danza moderna » Qué es, Significado y Concepto Definición de Dictamen » Qué es, Significado y Concepto Definición de Deporte escolar » Qué es, Significado y Concepto Definición de Desviación media » Qué es, Significado y Concepto Definición de Discusión » Qué es, Significado y Concepto Definición de Danza contemporánea » Qué es, Significado y Concepto Definición de Delincuencia organizada » Qué es, Significado y Concepto Definición de Defensa » Qué es, Significado y Concepto Definición de Disyuntiva » Qué es, Significado y Concepto Definición de Determinar » Qué es, Significado y Concepto Definición de Deterioro » Qué es, Significado y Concepto Definición de Década » Qué es, Significado y Concepto La palabra "disruptivo" se utiliza para describir una ruptura brusca o un cambio determinante en diversos ámbitos. Con origen en el francés "disruptif" y en el inglés "disruptive", este adjetivo puede aplicarse a comportamientos humanos, conductas, innovaciones, descargas eléctricas y más. En cada contexto, el término conlleva un significado particular que refleja una interrupción significativa en el status quo. Por supuesto, en los últimos años, el término disruptivo, se asocia más con las startups de tecnología que suelen aparecer y romper los moldes tradicionales de ciertos sectores de la economía son su nueva propuesta tecnológica y lo cambian para siempre, es decir, son empresas disruptivas, que rompen lo que conocemos y presentan algo mejor. En el desarrollo humano, los comportamientos disruptivos pueden manifestarse como una forma de liberación de impulsos agresivos para aliviar tensiones y ansiedades. En los niños, por ejemplo, los berrinches son considerados comportamientos disruptivos comunes entre las edades de 1 a 3 años. Estos episodios de insatisfacción temporaria a menudo incluyen llanto irritante, ataques contra adultos u otros niños, golpes contra superficies y más. La conducta disruptiva suele tener una acepción negativa ya que, se caracteriza por ser de mala educación, insolente, falta de cooperación, irrespetuosa, desobediente, agresiva, provocadora, impulsiva y otros atributos similares. Aunque puede observarse en diferentes ambientes, está estrechamente asociada al entorno educativo y a los estudiantes que buscan llamar la atención y causar estrés en los profesores. Esta conducta negativa desorganiza las actividades grupales y falta al respeto a los compañeros que están interesados en prestar atención a las actividades. Descarga Disruptiva en Física y Electricidad. En el ámbito de la física y la electricidad, la descarga disruptiva se produce cuando la corriente eléctrica bruscamente salta entre dos conductores y excede ciertos límites. Esta descarga se manifiesta a través de un chispazo acompañado de un ruido seco. El voltaje máximo que provoca una descarga disruptiva se conoce como tensión disruptiva. Este fenómeno está relacionado con la capacidad de aislamiento de los materiales y los límites de tensión a los que están expuestos. Cuando se aplica una tensión eléctrica a través de un aislante, como un cable o un material dieléctrico, se espera que este aislante pueda soportar cierto nivel de voltaje sin sufrir una descarga disruptiva. Sin embargo, si la tensión supera el límite de aislamiento del material, se produce una ruptura en el aislante y se genera una descarga disruptiva. La descarga disruptiva se caracteriza por la liberación repentina de energía acumulada en el sistema eléctrico. Durante este proceso, se crea un camino conductivo a través del aire o de otro medio, como un gas o un líquido, permitiendo que la corriente eléctrica fluya de manera descontrolada y en ocasiones violenta. Esta corriente puede manifestarse en forma de chispas visibles, sonidos audibles o incluso daños materiales. La tensión disruptiva es el nivel máximo de tensión eléctrica que un material o sistema puede soportar antes de que se produzca una descarga disruptiva. Este límite varía dependiendo de las características del material dieléctrico o del medio en el que se encuentre, así como de factores ambientales como la humedad, la temperatura y la presión. Es importante tener en cuenta estos límites de tensión disruptiva al diseñar sistemas eléctricos y seleccionar los materiales adecuados para garantizar un funcionamiento seguro y evitar daños. La descarga disruptiva puede tener consecuencias significativas en diferentes aplicaciones. En la industria eléctrica, por ejemplo, una descarga disruptiva puede dañar equipos y provocar cortocircuitos, interrupciones en el suministro de energía e incluso incendios. En el ámbito de la electrónica, las descargas disruptivas pueden dañar componentes sensibles y afectar el funcionamiento de dispositivos electrónicos. Para prevenir la descarga disruptiva, se utilizan diferentes técnicas y medidas de protección. El uso de aislantes de alta calidad, el diseño adecuado de sistemas eléctricos, el mantenimiento regular de los equipos y el cumplimiento de las normas de seguridad son algunas de las estrategias utilizadas para minimizar los riesgos asociados con este fenómeno. Innovación Disruptiva El término "innovación disruptiva" fue acuñado por Clayton Christensen, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard, y se refiere a una innovación que genera un cambio drástico, incluso llegando a desplazar ciertos productos o servicios del mercado. Aunque a menudo se asocia con la tecnología disruptiva, este concepto también puede aplicarse a cambios en productos, negocios o incluso personas. Ejemplos de innovaciones disruptivas son abundantes a lo largo de la historia. Desde la máquina de coser, que revolucionó la industria textil, hasta las empresas actuales de redes sociales, la innovación disruptiva puede ocurrir en diversos ámbitos. En el caso de la tecnología, la aparición de computadoras personales ha llevado a la desaparición de las máquinas de escribir y ha transformado la industria de los videojuegos. Empresas como Apple y Samsung también han dejado huella en el mercado gracias a sus innovaciones disruptivas. En la actualidad, unas de las fuentes de mayor riqueza es la tecnología, por lo que es normal que cada vez un número mayor de personas e inversores busquen un lugar en este sector, en el cuál están las mayores empresas disruptivas de la actualidad, como Apple, o Google, ambas empresas que al aparecer, crecer y consolidarse, lo hicieron cambiando de manera drástica tanto su sector, como el mundo de los negocios. Es decir, las empresas que mayor valor generar en este sector, suelen ser las más disruptivas. Recordemos por ejemplo, como Google revolución, cambió de manera drástica o fue disruptivo en el negocio de los navegadores, destronando a un antiguo gigante como Yahoo, empresa que prácticamente ha desaparecido. Una empresa disruptiva entonces, es aquella que con base en una nueva propuesta radicalmente distinta a lo actual, cambia el mercado o sector en que se encuentre, para siempre. Resistencia a lo Disruptivo. La resistencia a lo disruptivo es una reacción bastante natural que suele surgir cuando se presenta una idea, concepto o acción que desafía lo establecido y busca generar un cambio significativo. A menudo, las personas y organizaciones tienden a resistirse a lo disruptivo debido a una serie de razones: Miedo al cambio: El cambio puede generar incertidumbre y desconcierto. Muchas personas prefieren mantenerse en su zona de confort y resistirse a cualquier cosa que amenace su estabilidad o seguridad. La resistencia a lo disruptivo puede surgir debido al miedo a lo desconocido y a la posibilidad de que el cambio no sea beneficioso. Protección de intereses existentes: Aquellos que se benefician del status quo o de los modelos de negocio establecidos pueden resistirse a la disrupción porque temen que sus intereses y ventajas competitivas se vean amenazados. Pueden defender las prácticas tradicionales y luchar contra los cambios que podrían alterar su posición o ingresos. Falta de comprensión o apertura: Algunas personas pueden resistirse a lo disruptivo simplemente porque no lo comprenden o no están abiertas a nuevas ideas. Pueden tener una mentalidad fija y estar arraigadas en formas de pensar y actuar preestablecidas, lo que dificulta la aceptación de innovaciones y enfoques disruptivos. Inercia organizacional: Las organizaciones establecidas a menudo tienen estructuras, procesos y culturas arraigadas que pueden resistirse a los cambios disruptivos. La inercia organizacional puede dificultar la adopción de nuevas ideas o enfoques, ya que puede requerir cambios en la forma en que operan y toman decisiones. Riesgo percibido: La disrupción implica un grado de incertidumbre y riesgo. Las personas y organizaciones pueden resistirse a lo disruptivo debido a la preocupación de que los beneficios esperados no se materialicen o de que el cambio pueda resultar en pérdidas o consecuencias negativas. La aversión al riesgo puede llevar a la resistencia y al deseo de mantener el statu quo. Es importante destacar que la resistencia a lo disruptivo no es necesariamente algo negativo en sí mismo. Puede ayudar a cuestionar y evaluar de manera crítica las ideas y acciones disruptivas, asegurándose de que sean efectivas y beneficiosas antes de adoptarlas por completo. Sin embargo, también es fundamental estar abiertos a la posibilidad de cambios positivos y a la exploración de nuevas formas de hacer las cosas. En estos casos podemos recordar la ressitencia inicial que enfrentaron empresas como Netfli o Spotify, empresas altamente disruptivas que cambiaron para siempre su sector y enfrentaron enormes resistencias de la industria fílimica en primer lugar y músical en el segundo. Finalmente, pese a todas las ressitencias, la gente adoptó estas nuevas tecnologías, qeubrando a las empresas que no pudieron o quisieron adaptarse al cambio y obligando a las restantes a aceptar y adoptar el nuevo modelo de negocios. Entonces podemos resumir que, el término "disruptivo" abarca diversos aspectos de la vida cotidiana. Ya sea aplicado a comportamientos humanos, conductas, innovaciones, descargas eléctricas u otros, su significado siempre implica una ruptura brusca o un cambio determinante, enfrentándo como siempre que hay cambios, mucha resistencia. En la actualidad, siendo la tecnología una de las mayores fuentes de riqueza, la aparición de empresas disruptivas seguirá siendo una constante en nuestras vidas. Ruptura brusca: Lo disruptivo implica una ruptura repentina y drástica con el status quo o con lo establecido. Genera cambios determinantes: La naturaleza disruptiva implica que tiene un impacto significativo y duradero en el entorno en el que se produce. Puede transformar industrias, modos de vida, procesos o paradigmas establecidos. Provoca desafío y resistencia: Las ideas o acciones disruptivas suelen encontrar resistencia por parte de aquellos que se benefician del sistema o las prácticas existentes. La naturaleza innovadora y desafiante de lo disruptivo puede generar reacciones negativas o de incredulidad inicial. Rompe con las reglas establecidas: La innovación disruptiva se caracteriza por desafiar las normas, los modelos de negocio convencionales o las formas establecidas de hacer las cosas. Puede cuestionar supuestos arraigados y proponer nuevas formas de abordar problemas o satisfacer necesidades. Genera oportunidades y riesgos: Lo disruptivo conlleva tanto oportunidades como riesgos. Puede abrir nuevas posibilidades de crecimiento, desarrollo y mejora, pero también puede implicar incertidumbre y la necesidad de adaptarse a los cambios que conlleva. Aquellos que logran aprovechar las oportunidades disruptivas pueden obtener ventajas competitivas significativas. El término disruptivo tiene que ver con lo que rompe de manera con lo tradicional y logra un cambio permanente. Uber: La plataforma de transporte compartido Uber ha sido un ejemplo clásico de disrupción en la industria del transporte. Su modelo de negocio basado en la economía colaborativa y el uso de aplicaciones móviles ha desafiado el modelo tradicional de los taxis y ha generado un cambio significativo permanente en la forma en que las personas se desplazan en las ciudades. Airbnb: Esta plataforma de alquiler de alojamientos ha revolucionado la industria hotelera al permitir que las personas alquilen habitaciones o propiedades completas directamente a los viajeros. Netflix: La popular plataforma de streaming de películas y series ha transformado la forma en que las personas consumen contenido audiovisual. Con su modelo de suscripción mensual y acceso ilimitado a un amplio catálogo de contenido, Netflix ha desafiado e inclusive quebrado el antiguo modelo de negocios tradicional de la industria del entretenimiento, como el alquiler de películas o la televisión por cable. Tesla: La compañía de vehículos eléctricos Tesla ha sido una fuerza disruptiva en la industria automotriz. Su enfoque en los vehículos eléctricos de alta gama, su diseño innovador y su enfoque en la tecnología han cambiado la percepción y el mercado de los automóviles eléctricos, impulsando a otros fabricantes a seguir su ejemplo. WhatsApp: La aplicación de mensajería instantánea WhatsApp ha revolucionado la forma en que las personas se comunican a través de dispositivos móviles. Con su enfoque en la mensajería gratuita a través de Internet, WhatsApp ha desafiado a los proveedores tradicionales de servicios de mensajes de texto y llamadas telefónicas, cambiando la forma en que las personas se mantienen conectadas y se comunican entre sí, tanto personal como laboralmente. Para finalizar, basta recapitular que, la palabra "disruptivo" se utiliza para describir una ruptura brusca o un cambio determinante en diversos ámbitos. Con origen en el francés "disruptif" y en el inglés "disruptive", este adjetivo puede aplicarse a comportamientos humanos, conductas, innovaciones, descargas eléctricas y más. En cada contexto, el término conlleva un significado particular que refleja una interrupción significativa en el status quo. Un ejemplo sencillo de disruptivo es Uber. Un término que habitualmente escuchamos es el “ser disruptivo”. ¿Qué significa? Procede el inglés “disruptive” y significa aquello que produce una ruptura brusca. Por lo general se emplea en un sentido simbólico, para nombrar aquello que genera un cambio muy importante o determinante. En el ecosistema emprendedor es la palabra de moda, casi todas las start up buscan ser disruptivas, tratando de crear productos mejores, más rápidos y menos costosos. En el idioma castellano esta palabra no existe, es un anglicismo y significa aquello que provoca una ruptura brusca. El término fue popularizado por Clayton Christensen, profesor de Hardvard Business School, en su libro “El dilema del innovador” donde explica que “las tecnologías disruptivas llevan una nueva propuesta de valor a un mercado, diferente a cualquier otra propuesta previamente disponible. Por lo general, las tecnologías disruptivas suelen ofrecer productos inferiores a los existentes en los mercados dominantes. Pero tienen otras características valoradas por clientes ‘marginales’”. Una tecnología disruptiva ayuda a crear un nuevo mercado y red de valor, y acaba por “disruptir” el mercado existente, desplazando la tecnología anterior. Por ejemplo la computadora personal fue una tecnología disruptiva que hizo que la máquina de escribir quedara en desuso. Algo semejante sucedió con la telefonía móvil respecto de las cabinas de teléfonos públicos. Pero la utilización de este concepto es muy amplia, también se puede aplicar igualmente hacia personas Elvis Presley, por ejemplo, fue un disruptivo de la música o hacia un objeto: “este chip será disruptivo para la historia de los electrodomésticos”. Por otro lado, también se aplica a la electrónica. Se conoce como descarga disruptiva a la descarga brusca que tiene lugar cuando, la diferencia de potencial entre dos conductores eléctricos supera un cierto límite. Esta descarga se puede notar por un chispazo que aparece junto a un ruido seco. El máximo voltaje que produce una descarga disruptiva recibe el nombre de tensión disruptiva. ¿Qué significa ser disruptivo? Se aplica este término también en la educación, para hacer referencia a la conducta que tiene que ver con problemas que interrumpen una actividad o proceso, que impide su desarrollo normal y saludable. El comportamiento “disruptivo” de los alumnos interrumpe el trabajo de los docentes y no hace sino reflejar el vacío que experimentamos los seres humanos al enfrentar la vida sin herramientas, sin objetivos a largo plazo, sin relaciones interpersonales profundas para atravesar momentos difíciles de la vida. En ese caso, la definición de conducta disruptiva es un término que alude a un comportamiento de tipo antisocial de una o varias personas que se caracteriza por una ruptura muy marcada respecto a las pautas de conducta y valores generales o sociales aceptados, que pueden amenazar la armonía e incluso la supervivencia del grupo» a través de acciones hostiles y provocadoras que incitan a la desorganización de las actividades interpersonales y grupales. Regresando al concepto de disrupción en cuanto a la tecnología y el ecosistema emprendedor, los productos y las tecnologías en sí no son disruptivas. Lo que es disruptivo es el modelo de negocio. Para que una compañía cause ‘disrupción’, la estructura de ingresos y costos de la competencia, es decir, su modelo de negocio,debe ser tal que les evite responder ante la disrupción. Cualquier compañía puede aplicar una tecnología ‘disruptiva’ a su producto, pero es el modelo de negocio, no la tecnología, el que determina si es esta aplicación resulta además antieconómica. Though there are many issues startup founders need to address if they wish to achieve rapid growth, few concepts are gaining as much attention as “disruption.” After all, many of the most successful companies in the world have gained their status by disrupting their associated industries — and it seems like new innovators pop up every day. But what does it actually mean to “disrupt” your industry, and how can you tell if your startup is on the road to accomplishing this goal? Understanding a few essentials of the disruptive process will help you better understand the process. Defining disruption The term “disruptive innovation” was first coined by Clayton Christensen, and perfectly describes the mindset that many entrepreneurs are seeking today. It is defined as “a process by which a product or service takes root initially in simple applications at the bottom of a market and then relentlessly moves up market, eventually displacing established competitors.” Innovative disruption is nothing new — you can find examples like the Ford Model T in the early 1900s, which revolutionized transportation by making automobiles more affordable. The success of the Model T eventually completely displaced horse-drawn carriages as the primary mode of transportation in the United States and across the globe. Much of the technology that we now take for granted — such as smartphones — were disruptors when they were first introduced to the marketplace. Though not all disruption may be so drastic as replacing horse-drawn buggies with cars, all disruptive innovators seek to become the new standard for their industry. The following are some key signs that your startup is poised to have a truly disruptive influence: 1) You’ve got a deceptively simple product or service For a product or service to take hold and disrupt its industry, startups must be able to clearly and effectively communicate what they do. Because of this, the best innovative disruptors tend to offer a product or service that is deceptively simple. This doesn’t necessarily mean that everyone will immediately see the value of the product. As Conner Forrest writes for Tech Republic, some experts hold the view that a startup’s “value proposition should be easily understood as filling a gap in the market, as long as it is explained with common language.” On the other hand, others believe that “if an audience ‘gets’ the value of your startup quickly, then it is not disruptive as it isn’t far enough outside of the box to challenge. If it is easy enough to understand it could be too much like everything else and not different enough to disrupt anything.” Both camps hold some truth. Disruptive startups must explain their offering in a way so that potential customers understand what it is they offer. Despite this, not all customers will initially understand the value of this “disruptive” service. This isn’t a bad thing … Most disruptive innovators start with a smaller audience that understands both the what and why of the service. With an easy-to-understand product offering, growth will come as more people start to grasp the why and adopt your product. 2) You’re changing user behaviors The most successful innovative disruptors don’t merely attempt to provide “the same service, only better” than the competition. They seek to change the way people think about the way they perform certain tasks. Just consider how Netflix and other streaming services have changed the way we consume media. Video rental stores like Blockbuster have been all but eliminated, and the penetration of cable/satellite TV is expected to fall an additional 26 percent in the United States by 2030. All because people now stream their favorite shows and movies online rather than rent DVDs or pay for cable packages. I’ve seen examples of this mindset in many other industries, as well. For example, a solar venture named PVcase has changed the way solar engineers plan solar parks by automating the design in a 3D terrain. This allows solar engineers to complete their designs in a fraction of the time for traditional 2D models, while also avoiding the potential for miscalculations that comes from the constraints of 2D. This type of innovative feature is poised to displace traditional 2D work, completely altering the way solar engineers create site plans. 3) You’re serving a currently underserved market Another common indicator of a disruptive company is when it focuses on a target audience that is currently not being served by the industry leaders. This may be because the group in question can’t afford the products currently available, or there may be knowledge or location-based barriers to entry. Disruptive innovators essentially create a “new marketplace” by trying to reach customers that their competition doesn’t even consider. For example, robo advisors such as Betterment or M1 Finance have disrupted the wealth management industry by making investing services more accessible to the general public. As Investopedia’s Amanda Abella explains, robo advisors use features such as intuitive interfaces, lower fees than traditional advisors and allowing users to “invest whatever they have” to lower the barrier for entry. If your own startup focuses on lowering the barrier for entry for a demographic that the industry doesn’t serve well, you have the right mindset to be a disruptor. A startup doesn’t necessarily have to be “disruptive” to be successful. Providing a quality service and properly managing client relationships will ultimately prove to be the most important in allowing your business to thrive in a competitive marketplace. Still, there’s no denying the vast potential for truly disruptive businesses. As you search for the right disruptive opportunities, you will be able to innovate in truly transformative ways. Ir al contenido El emprendedor identifica oportunidades de negocio y las lleva a la realidad. Un emprendedor es una persona que identifica oportunidades y crea un nuevo proyecto, además de gestionarlo, generalmente con el objetivo de generar beneficios económicos. Este individuo asume riesgos financieros y personales para convertir una idea innovadora en una realidad empresarial. Los emprendedores son conocidos por su capacidad para la innovación, tomar decisiones rápidas, aprender de los fracasos y adaptarse a entornos cambiantes.Los emprendedores son agentes claves en la generación de empleo. Cuando inician nuevos negocios, contribuyen al crecimiento económico al proporcionar oportunidades de trabajo a la población. A menudo introducen nuevas ideas y tecnologías en el mercado. Su capacidad para innovar impulsa el progreso económico y social, ya que la competencia y la búsqueda de eficiencia son motores de la mejora continua.También los caracterizan la flexibilidad y la adaptabilidad. En un entorno empresarial dinámico, los emprendedores son capaces de adaptarse rápidamente a cambios y responder a las demandas del mercado. Esta flexibilidad es esencial en la era de la rápida evolución tecnológica. Pueden abordar problemas sociales al identificar soluciones innovadoras. Los proyectos que buscan tener un impacto social positivo son cada vez más comunes.La diversificación de la economía se beneficia de la presencia de emprendedores que introducen nuevos sectores y servicios. Esto reduce la dependencia de una única industria y fortalece la estabilidad económica. La competencia entre empresas puede mejorar la calidad de los productos y servicios, así como reducir los precios, beneficiando a los consumidores.Los emprendedores a menudo desafían las normas establecidas y promueven un cambio cultural. Su mentalidad creativa puede inspirar a otros a buscar oportunidades y soluciones fuera de las convenciones tradicionales.Un emprendedor exitoso debe poseer una amplia gama de habilidades y características para enfrentar los desafíos de la creación y gestión de un nuevo negocio. Veamos algunas de ellas a continuación: visión y misión: un buen emprendedor tiene una visión clara del propósito de su startup y una misión que guía sus acciones; liderazgo: la capacidad de liderar y motivar a un equipo es esencial, especialmente en el contexto de una empresa emergente; autonomía: como autónomo, debe poder tomar decisiones y asumir la responsabilidad de las acciones emprendidas; resiliencia: la capacidad de enfrentar fracasos y desafíos con resiliencia, aprendiendo de las experiencias para mejorar; networking: construir una red sólida puede proporcionar oportunidades de financiamiento, colaboración y aprendizaje. Participar en eventos y actividades de networking es crucial; mentoría: buscar la orientación de mentores con experiencia puede ser valioso para evitar errores comunes y recibir consejos estratégicos; pitch: desarrollar habilidades para presentar de manera efectiva la idea de negocio es fundamental para atraer inversores y socios; modelo de negocio: diseñar un modelo de negocio sólido es esencial para la viabilidad a largo plazo de la startup; financiamiento: entender las opciones de financiamiento, como el capital de riesgo, inversores ángeles o crowdfunding, y crear estrategias para asegurar el respaldo financiero necesario. Un buen emprendedor tiene una visión clara de sus objetivos y una misión que lo guíe hacia ellos. Los emprendedores se enfrentan a una serie de desafíos al iniciar y gestionar sus proyectos. Uno de los obstáculos iniciales es la creación de un sólido plan de negocio que articule claramente la estrategia de marketing para destacar en un mercado objetivo saturado. Este proceso se ve a menudo influido por la necesidad de asegurar el financiamiento, lo que implica una cuidadosa gestión de recursos limitados. La escalabilidad es otro desafío crítico, ya que los emprendedores buscan no solo lanzar un eficaz MVP (Producto Mínimo Viable) sino también garantizar que el modelo de negocio pueda expandirse eficientemente a medida que ganan tracción en el mercado. La búsqueda de tracción, medida por el éxito del producto y la retención del cliente, es un proceso que puede requerir ajustes continuos, incluso mediante pivotes estratégicos. La innovación disruptiva, la protección de la propiedad intelectual a través de patentes o licencias, y la diferenciación en un mercado competitivo son desafíos constantes. Por innovación disruptiva entendemos la introducción de productos, servicios o procesos radicalmente novedosos que transforman un mercado existente al ofrecer soluciones más simples, accesibles y eficientes. Esto suele surgir de manera inesperada, desafiando las normas establecidas y a menudo desplazando a las empresas líderes al cambiar fundamentalmente la dinámica competitiva de la industria. Finalmente, la agilidad empresarial y la capacidad de adaptarse a la evolución del mercado son esenciales. La automatización de procesos operativos puede ser clave para gestionar eficientemente el crecimiento orgánico y mantener un bajo burn rate (uso de las reservas de efectivo), especialmente en sectores como el emprendimiento tecnológico, donde el ciclo de vida del producto es corto. Apoyo del gobiernoEl papel del gobierno en el apoyo al emprendedor es crucial para fomentar la innovación, el crecimiento económico y la creación de empleo. Hay varias formas en las que los gobiernos pueden respaldar a los emprendedores. La más común es el financiamiento, ya sea a través de subvenciones, préstamos a tasas preferenciales o programas de capital de riesgo, para ayudar a los emprendedores a superar las barreras económicas iniciales y llevar sus ideas al mercado.También pueden crear entornos propicios para el emprendimiento, como incubadoras y espacios de coworking, brinda a los emprendedores acceso a recursos compartidos, asesoramiento y redes valiosas. Establecer un entorno regulatorio claro y simplificar los procedimientos administrativos pueden reducir la carga burocrática sobre los emprendedores, permitiéndoles concentrarse en el desarrollo de sus negocios en lugar de enfrentar obstáculos administrativos.Otra opción efectiva es implementar programas educativos y de formación en emprendimiento desde etapas tempranas hasta niveles superiores, que puede fomentar una mentalidad emprendedora y proporcionar las habilidades necesarias para la creación y gestión de empresas. Ofrecer incentivos fiscales, por último, como reducciones de impuestos para nuevas empresas o deducciones para inversiones en investigación y desarrollo, ya que puede estimular la inversión y la innovación.PayPal es una exitosa empresa cofundada por Elon Musk.Casos realesA continuación veremos los casos de dos emprendedores, Elon Musk y Elizabeth Holmes, que han experimentado resultados opuestos en sus proyectos. Comencemos por Elon Musk, quien alcanzó notoriedad por fundar y liderar varias compañías exitosas, siendo un pionero en industrias desafiantes. Cofundó PayPal, que revolucionó los pagos en línea, y posteriormente dirigió Tesla Motors, una empresa líder en vehículos eléctricos.Además, Musk fundó SpaceX, una empresa espacial privada que ha logrado significativos avances en la reducción de costos y la reutilización de cohetes. A pesar de los desafíos, este visionario ha demostrado una habilidad única para la innovación disruptiva y la consecución de objetivos ambiciosos, consolidándose como uno de los emprendedores más destacados de la actualidad.Por otro lado, tenemos Theranos, fundada por Elizabeth Holmes, un ejemplo de emprendimiento que terminó en un sonado fracaso. La empresa afirmaba tener una revolucionaria tecnología de análisis de sangre que requería tan sólo pequeñas cantidades de muestra. Sin embargo, a medida que se revelaron irregularidades y falta de transparencia, la credibilidad de Theranos se desplomó.En 2018, Elizabeth Holmes enfrentó acusaciones de fraude por parte de la Comisión de Valores y Bolsa de Estados Unidos (SEC). Este caso subraya la importancia de la integridad y la transparencia en el emprendimiento, así como la necesidad de realizar una debida diligencia exhaustiva en la validación de tecnologías disruptivas antes de presentarlas al mercado. Your weekly deep dive into the European tech scene. Every Thursday with regular columns by TNW's co-founder Boris Veldhuijzen van Zanten and Managing Editor Thomas Macaulay. Get in touch Media Events Spaces Programs El crecimiento de la educación en línea es un fenómeno disruptivo. Disruptivo es un término que procede del inglés disruptive y que se utiliza para nombrar a aquello que produce una ruptura brusca. Por lo general el término se utiliza en un sentido simbólico, en referencia a algo que genera un cambio muy importante o determinante (sin importar si dicho cambio tiene un correlato físico).Por ejemplo: «La creación de la computadora personal fue algo totalmente disruptivo en la sociedad contemporánea», «El ingreso de O’Hara fue disruptivo y dio vuelta el rumbo del partido», «Muchos críticos consideran que este disco será el disruptivo que lleve al músico del plano local a la escena internacional».Una tecnología disruptiva es una innovación que genera la desaparición de productos o servicios que, hasta entonces, eran utilizados por la sociedad. La nueva tecnología aparece como un avance que hace que todo lo viejo resulte precario o inferior en cuanto a sus prestaciones.La computadora personal (ordenador personal) fue una tecnología disruptiva que hizo que la máquina de escribir quedara en desuso. Algo similar puede decirse sobre la telefonía móvil o celular respecto a las cabinas de teléfonos públicos.Distintas aplicaciones del conceptoEl uso del concepto es muy amplio y puede aplicarse a una persona («Elvis Presley fue un disruptivo para la música contemporánea»), un año («El disruptivo 1986 estableció un antes y un después en la carrera de Diego Maradona»), un objeto («Creo que este chip será el disruptivo que marcará la nueva historia de los electrodomésticos»), etc.Como se puede apreciar, en estos casos el significado es simbólico. Estas acepciones están asociadas a individuos, cosas o momentos que generaron grandes cambios.El trabajo remoto se constituyó como un elemento disruptivo en los últimos años.No resulta complejo encontrar ejemplos de una innovación disruptiva o de cambios profundos provocados por tecnología de punta. La computación en la nube, el comercio electrónico, la telemedicina, el teletrabajo y las redes sociales están entre los elementos que, en las últimas décadas, modificaron la vida cotidiana de millones de personas.Otras novedades disruptivas ya se están haciendo notar pero aún no se puede determinar su alcance. Eso puede decirse sobre la inteligencia artificial (IA), por ejemplo, que todavía tiene un largo camino por recorrer. De acuerdo a muchos especialistas, la IA hará que diversos oficios y profesiones dejen de existir debido a que las máquinas asumirán esos trabajos; dicha modificación, por supuesto, supondrá un profundo cambo social.La Internet de las cosas (IoT), los vehículos autónomos, la impresión 3D, la realidad aumentada (RA), la robótica avanzada y el turismo espacial son otros fenómenos disruptivos cuyo impacto no puede medirse ya que se seguirá acentuando en los próximos años.El avance de la realidad virtual (RV) puede provocar un cambio disruptivo en las próximas décadas. El concepto de conducta disruptiva, también conocido como disrupción, es muy común en el ámbito de la enseñanza obligatoria. Se trata de problemas que interrumpen una actividad o proceso y que impiden su desarrollo normal y, dependiendo del caso, sano. Cada vez más, el trabajo de los docentes se ve obstaculizado por un accionar disruptivo por parte de los estudiantes, que no hace otra cosa que reflejar el creciente vacío que sentimos los seres humanos al enfrentarnos a la vida sin herramientas suficientes para comprenderla, sin objetivos a largo plazo y sin relaciones interpersonales profundas en las cuales apoyarnos para atravesar los momentos difíciles y para crear recuerdos felices. Este comportamiento disruptivo de ciertos alumnos ocasiona diversas consecuencias, entre las cuales se encuentra el malestar del docente y su potencial miedo a volver al aula, así como un impacto negativo en el aprendizaje de los demás estudiantes. Una de las actitudes más comunes es el murmullo constante, que impide el correcto desarrollo de la clase ya que ensucia la información y genera estrés y frustración en el maestro. El aburrimiento como elemento disruptivo Por otro lado, el mero ruido generado por el choque de los lápices y bolígrafos contra las mesas puede considerarse un comportamiento disruptivo si se hace de manera constante e irrespetuosa, sin consideración por el docente. Todos podemos tener momentos de aburrimiento, de dificultad para prestar atención o de cansancio que nos dificulte mantenernos despiertos, pero nada nos da derecho a entorpecer el trabajo de los demás; en el peor de los casos, deberíamos pedir permiso para retirarnos y dejar que el resto aproveche la lección. Un consejo muy eficaz para superar con éxito este murmullo o ruido constante es no sólo no elevar la intensidad de la voz, sino disminuirla hasta que no sea posible la comprensión a menos que el bullicio desaparezca; ante una medida tal es común que los buenos alumnos colaboren con el docente para que se disipe el comportamiento disruptivo y se recupere el control de la clase.Una descarga bruscaPor otra parte, se conoce como descarga disruptiva a la descarga brusca que tiene lugar cuando la diferencia de potencial entre dos conductores eléctricos supera un cierto límite.Esta descarga puede advertirse por un chispazo que aparece acompañado por un ruido seco. El voltaje máximo que produce una descarga disruptiva recibe el nombre de tensión disruptiva.